

ZAŁĄCZNIK NR 13 do regulaminu przyznawania środków finansowych na założenie własnej działalności gospodarczej oraz wsparcia pomostowego - „BiznesUP! Young – subregion łódzki”

STANDARDY OCENY BIZNESPLANÓW

w ramach projektu „BiznesUP! Young – subregion łódzki”

Poddziałanie 1.2.1 Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój na lata 2014-2020

I. POMYSŁ NA BIZNES – ANALIZA MARKETINGOWA (max. 35 punktów; minimum punktowe – 25 pkt)

W ramach kryterium ocenie podlega:

- Produkt – opis funkcjonalny produktu/usług (cechy, zastosowanie, forma świadczenia usług/sprzedaży produktu); charakterystyka potencjalnych klientów, opłacalność przedsięwzięcia; szacowana liczba potencjalnych klientów rocznie; możliwości rozwoju produktu/usługi/oferty/działalności w perspektywie 2 lat (0-9 pkt);
- Klienci i rynek – charakterystyka klientów (kto jest odbiorcą produktów/usług, w jaki sposób zostali wybrani, jakie są ich oczekiwania i potrzeby), liczba potencjalnych klientów pozyskanych po zrealizowaniu przedsięwzięcia wraz z uzasadnieniem; dodatkowe cechy produktu w odniesieniu do segmentu rynku, konkurencji wraz z uzasadnieniem; bariery wejścia na rynek, trendy na lokalnym rynku, charakterystyka popytu; analiza SWOT (0-9 pkt);
- Dystrybucja i promocja – sposoby wejścia na rynek, formy promocji i jej koszt, formy płatności (0-4 pkt);
- Główni konkurenci – porównanie Wnioskodawcy i głównych konkurentów (potencjał przedsiębiorstwa, pozycja i udział w rynku, wysokość cen, jakość produktów dystrybucji i promocji); mocne i słabe strony wskazanych konkurentów; skuteczność konkurowania (0-6 pkt)
- Analiza ograniczeń - (0-7 pkt).

II. POTENCJAŁ WNIOSKODAWCY (max. 15 punktów; minimum punktowe – 9 pkt)

W ramach kryterium ocenie podlega:

- Wykształcenie, wiedza i doświadczenie do wdrożenia projektu – spójność wykształcenia oraz doświadczenia zawodowego wnioskodawcy z planowanym przedsięwzięciem; znajomość języków obcych; umiejętność obsługi komputera; kursy, szkolenia; dodatkowe umiejętności (0-8 pkt);

- Potencjał techniczny do wdrożenia projektu – uczestnik dysponuje potencjałem technicznym do wdrożenia projektu; posiadane zaplecze materiałowe (0-7 pkt).

III. EFEKTYWNOŚĆ EKONOMICZNA PRZEDSIĘWZIĘCIA (max. 40 punktów; minimum punktowe – 30 pkt)

W ramach kryterium ocenie podlega:

- Przewidywane wydatki są uzasadnione pod względem ekonomiczno-finansowym – spójność planowanych zakupów inwestycyjnych z rodzajem działalności; stopień, w jakim zaplanowane zakupy inwestycyjne umożliwiają prawidłową realizację przedsięwzięcia (0-22 pkt);
- Wykonalność ekonomiczno-finansowa – z analizy planowanych efektów ekonomicznych wynikają realne przychody z działalności oraz realne koszty; adekwatność proponowanych źródeł finansowania dla trwałości działalności gospodarczej (0-12 pkt);
- Prognoza finansowa – oparta na racjonalnych założeniach dotyczących przychodów i kosztów; wskazuje przewidywania Wnioskodawcy co do zysku lub straty w kolejnych latach prowadzenia działalności (0-6 pkt).

IV. OPERACYJNOŚĆ I KOMPLETNOŚĆ (max. 10 punktów; minimum punktowe – 6 pkt)

W ramach kryterium ocenie podlega:

- Przejrzystość, prostota, zrozumiałość założeń – jasność i klarowność opisu przedsięwzięcia, działalność przedstawiona w taki sposób, aby możliwa była identyfikacja założeń Wnioskodawcy, w ramach założeń wskazanie prognoz finansowych, trendów rozwojowych oraz wyjaśnienie przyjętych wartości w taki sposób, aby Oceniający mógł je zweryfikować i ocenić ich realność (0-5 pkt);
- Całościowość opisu przedsięwzięcia – uwzględnienie we wniosku i załącznikach odpowiednich informacji, wymaganych dla każdego kryterium; opis merytoryczny powinien być spójny, wskazywać na przemyślane i spójne założenia działalności jako całości (planowane produkty/usługi, budżet, promocja) (0-5 pkt).